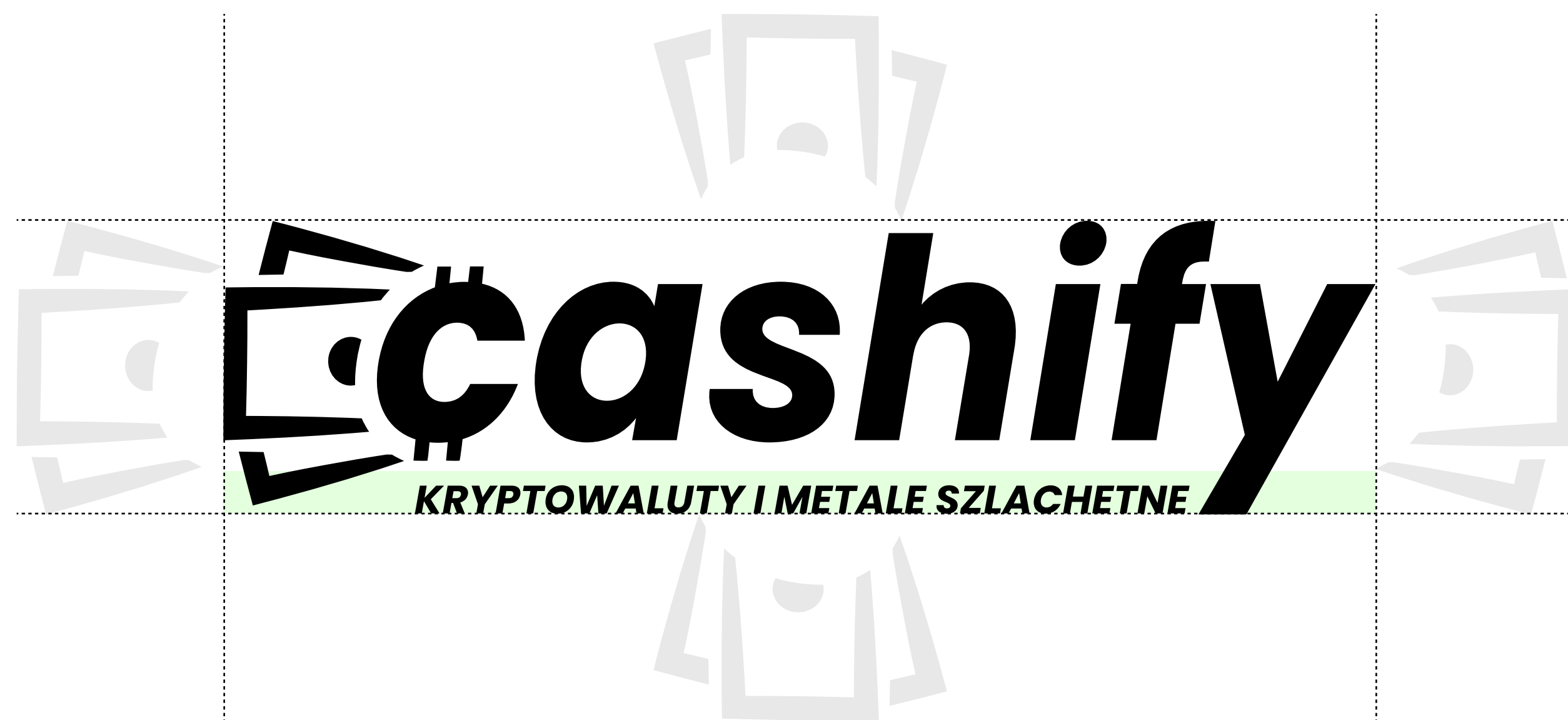


Brand guidelines



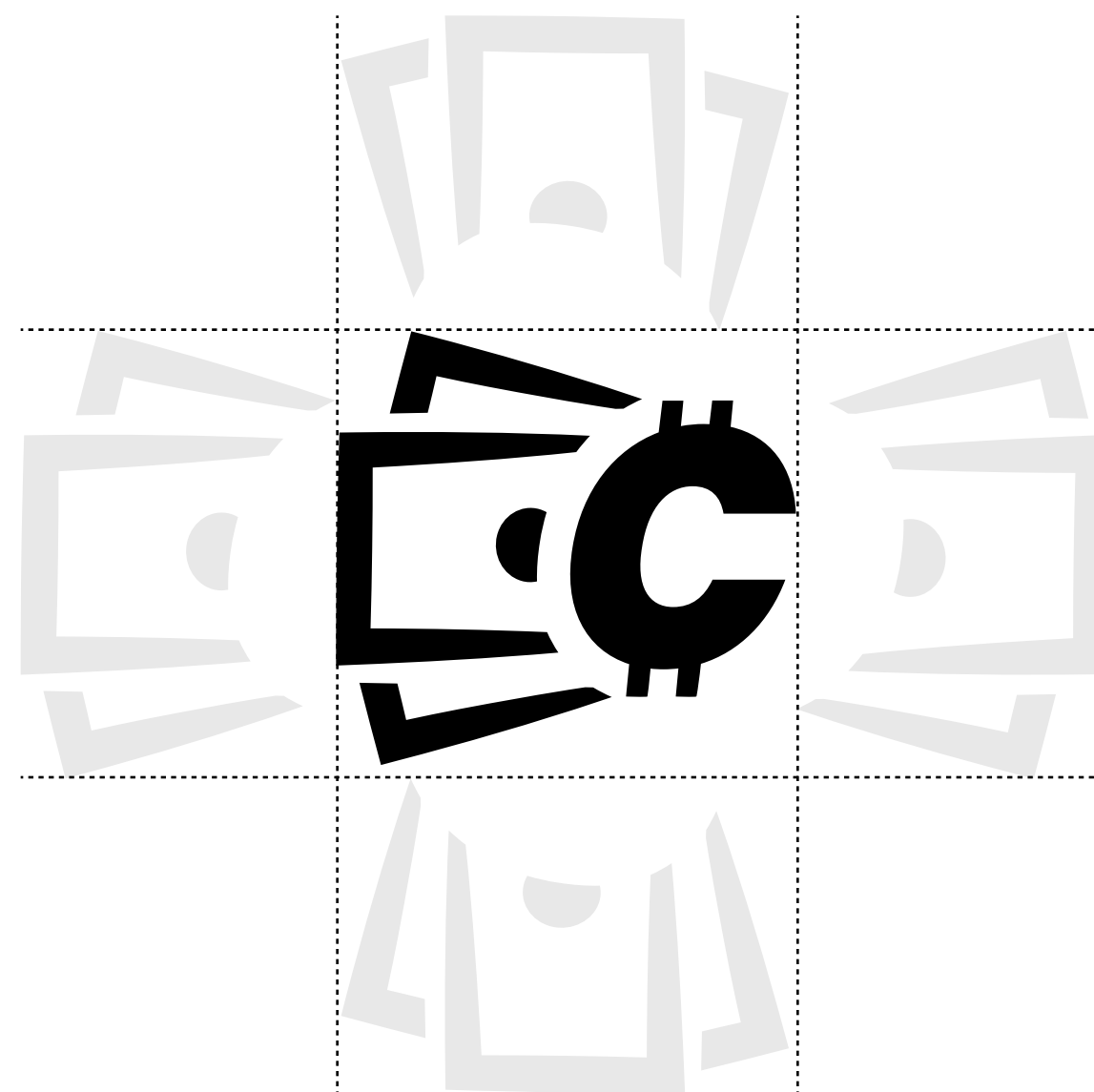
Logotyp	003
Logotyp - Sygnet	004
Logotyp - Wersje	005
Logotyp - Złe praktyki	006
Typografia	007
Kolory	008
Kolory - Gradient	009
Elementy graficzne	010
Przykłady materiałów graficznych	011



Konstrukcja logotypu

Prostota
Minimalizm
Geometria
Dynamika

Wolna przestrzeń dookoła logotypu odpowiada szerokości sygnetu "Cashify". Nic nie powinno naruszać granic tej przestrzeni.



Sygnet

Prostota
Minimalizm
Geometria
Dynamika

Wolna przestrzeń dookoła sygnetu odpowiada szerokości sygnetu "Cashify". Nic nie powinno naruszać granic tej przestrzeni.

Czarne tło



Białe tło



Gradient tło



Wersje logotypu

Czarne tło → Biały logotyp
Białe tło → Czarny logotyp
Gradient → Złoty + Biały logotyp

Logotyp można stosować na różnych kolorach tła.

Inny kolor gradientu



Używanie maski



Zmiana ułożenia



Wersje logotypu

Czarne tło → Biały logotyp
Białe tło → Czarny logotyp
Gradient → Złoty + Biały logotyp

Logotyp można stosować na różnych kolorach tła.

Główna czcionka

Poppins

a q b c ć d e ę f g h i j k l ł m n
o ó p q r s ś t u v w x y z ź ż z

ExtraLight

Light

Regular

Medium

Bold

Podstawowe użycie

Materiały drukowane
Materiały digital
Materiały wideo
Social Media

Blackshify

Whiteshify

Greenshify

Goldshify

Gradshify

Użycie kolorów

Nasze podstawowe kolory marki to Greenshify i Gradshify.

Kolor Goldshify jest używany głównie jako kolor akcentujący w komunikacji marki, natomiast w projektowaniu produktów Goldshify jest stosowany w bardziej wyrazisty sposób.

Użycie kolorów

Poza kolorami standardowymi, używamy również gradientu, który powinien być używany jako tło w głównych grafikach marketingowych.



Tokeny + Franklin

Niezbędnym elementem kompozycji w materiałach Cashify są elementy graficzne które uspokajają komunikację oraz podnoszą rozpoznawalność marki w internecie oraz w przestrzeni outdoor. Stosujemy tokeny (Bitcoin, Eth, Dolary) w formie brył 3D oraz Franklina który jest dodatkowym symbolem marki.

Dozwolone jest stosowanie innych elementów 3D, natomiast muszą one nawiązywać do tematyki prezentowanej treści.



KALENDARZ ADWENTOWY

1 	2 	3 	4 CODZIENNE KONKURSY
5 NIESPO DZIANKI	6 	7 CIEKA WOSTKI	8 

WARTOŚĆ
NAGRÓD

20 000

PLN

1-24 GRUDNIA
NIE PRZEGAP ŻADNEGO DNIA!




-0.5% provizji



Z kodem: **FIFI**

Regulamin:

<https://www.cashify.eu/regulamin-kodow-promocyjnych>




CASHI FAM

KRAKÓW
3 MARCA
WSTĘP BEZPŁATNY



Comparic BE (in) CRYPTO Bitcoin.pl CrypS. NamZalezy.pl DEBATA NETWORKING PIZZA NAPOJE WSTĘP WOLNY




ŚRODOWE DEBATY RYNKOWE

10.12 18:00 Warszawa
Świątlica Wolności




INVEST CUFFS
CEE 2026



KONKURS INVEST CUFFS

TAK WYSOKO JESZCZE NIE BYŁO!

Zagłosuj na Cashify
i pomóż pokonać gigantów!